



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Plan komunikacji 2016 rok

Stowarzyszenie „Unia Nadwarciańska” – Lokalna Grupa Działania

[LGD – S-UN]

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich – Europa inwestująca w obszary wiejskie.

SŁUPCA, CZERWIEC 2016 r.

1. Cele działań

Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej jest promowanie LSR zwłaszcza wśród ogółu mieszkańców LGD oraz mediów, jak też rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przewidzianych w Strategii wśród potencjalnych Beneficjentów, którzy będą mogli ubiegać się o przyznanie dotacji. Planowane działania mają wzbudzić zainteresowanie oraz zachęcić potencjalnych Beneficjentów do aplikowania o środki, zwiększając liczbę zrealizowanych inwestycji, a przez to wzmocnić konkurencyjność i atrakcyjność obszaru LGD S-UN. Planowane działania wskazano w części załącznikowej.

2. Kategorie grup docelowych

1) ogół społeczeństwa,

2) beneficjenci i potencjalni beneficjenci działań w tym m.in.:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorcy,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- organizacje pozarządowe.

z uwzględnieniem grup defaworyzowanych

3) środki masowego przekazu.

3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu komunikacyjnego będą poddawane ewaluacji. W zależności od formy działań proponowane będą następujące działania:

- licznik odwiedzin strony internetowej LGD,
- licznik wyświetleń artykułów
- listy obecności ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych organizowanych przez LGD,
- ankiety on-line wypełnione przez beneficjentów,
- anonimowe ankiety od beneficjentów dotyczące poziomu świadczonego doradztwa.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Sposób badanie efektywności metody	Docelowe efekty działań komunikacyjnych	Budżet	Wskaźniki
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach finansowania projektów w ramach wdrażania LSR, jej głównych założeniach, kryteriach wyboru projektów oraz otrzymanie informacji zwrotnej o poziomie satysfakcji i oczekiwaniach w zakresie przepływu informacji na linii LGD - wnioskodawca	Kampania informacyjna na temat ogólnych założeń LSR	- mieszkańcy obszarów wiejskich w szczególności potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, sektor ngo) - grupa defaworyzowana	- 1 artykuł na stronie internetowej - 8 plakatów na tablicach informacyjnych instytucji publicznych - 1 artykuł na portalu społecznościowym - 3 sektorowe spotkania informacyjne - 1 spotkanie z grupami defaworyzowanymi wskazujące na działania w LSR preferujące grupy defaworyzowane - 2 informacje w prasie lokalnej - korespondencja mailowa do osób, które złożyły arkusze pomysłów	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	przekazanie informacji minimum 1 000 osób - udział w spotkaniach informacyjnych 100 osób	2 ogłoszenia w prasie lokalnej 600 zł	- ilość artykułów na stronie i portalu – 2 - ilość spotkań informacyjnych – 3 - ilość spotkań inf. z grupą defaworyzowaną - 1 - ilość artykułów w prasie lokalnej - 2
Wrzesień	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	- potencjalni beneficjenci	- artykuł w prasie – 3 sztuki - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru - rozesłanie 50 maili	- ankieta o skuteczności ogłoszeń w prasie	Przekazanie informacji minimum 50 osobom	- artykuł w prasie – 3 szt. x 300 zł = 900 zł	- ilość artykułów w prasie – 3 szt.
Wrzesień	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	- potencjalni beneficjenci w ramach danego	- szkolenie przed każdym naborem – 1 szt.	- ankieta badanie poziomu	- udział w szkoleniu min. 10 osób, w tym	0 zł (realizacja w ramach bieżącej	- ilość szkoleń – 1 szt.

	wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków	przed każdym naborem wniosków	naboru z uwzględnieniem grup defaworyzowanych	– informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym oraz stronach internetowych gmin obszaru LSR	satysfakcji i oczekiwań (interaktywni formularz na stronie OLGD)	2 z grup defaworyzowanych)	działalności biura)	
Wrzesień/październik	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze LGD - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ankieta badanie poziomu satysfakcji z udzielonego doradztwa	- przekazanie informacji do podmiotów przed każdym naborem - 40	0 zł (realizacja w ramach bieżącej działalności biura)	- ilość indywidualnych doradztw -20